

MODATORICAL *Какое количество людей собирается в одном пространстве? Есть ли какой-то собирательный образ Ваших клиентов?*

Мы в самом начале пути и пока нет большого потока людей, но с каждым разом становится больше и больше. Плюс мы в поиске дизайнеров мужских коллекций, и как они появятся присоединится мужская аудитория. JBM объединяет совсем разных людей, так как коллекции дизайнеров все в абсолютно разных стилях и ценовой категории. Каждый сможет для себя найти вещь, которая подходит ему по внутреннему состоянию и кошельку: к слову, ценник у нас от 2 тысяч рублей, а средний чек - 10-15 тысяч.

MODATORICAL *Очень часто, когда приходишь в магазин, глаза разбегаются. Как не вестись на огромные скидки и известные бренды, а действительно, понять, что именно эта вещь – «моя»? Помогаете ли Вы девушкам, которые приходят на Ваше мероприятие, с выбором? Как это делаете?*

Когда ты приходишь на JBM у тебя нет ограниченного времени, ты можешь для начала расслабиться, пообщаться с подружками, выпить чай или бокал вина, пофотографироваться и потом посмотреть, что представили наши дизайнеры, померить то что понравилось, походить в этой вещи, и потом принять решение. На площадке присутствуют дизайнеры брендов. Они всегда помогут! Застегнуть платье, правильно закрепить шляпку или заказать другой размер. Также на JBM есть стилист, но если девочки меня лично о чем-то спрашивают, я всегда помогаю.

MODATORICAL *Психологи уже давно отметили тот факт, что женщины-шопоголики менее подвержены депрессиям и более уверены в себе. А как лично Вы воспринимаете шопинг? Что это для вас? Дать моде, стиль жизни, способ выразить себя?*

Я - шопоголик, и мне это очень нравится. Депрессий у меня не бывает, против них есть прекрасный коктейль: бокал вина плюс новые туфли. Лично моя слабость - это именно туфли. Люблю проводить время в обувных магазинах просто что б подумать.

MODATORICAL *Вы поддерживаете отечественных дизайнеров. Современная русская мода – какая она? Какие черты можете отметить у наших модельеров?*

Современную русскую моду нельзя загонять в рамки, потому что в России она своя в каждом комьюнити, и то, что модно у хипстеров, у гламура не пройдет. Я думаю, что сейчас у нас по большей части в приоритете стиль, и каждый человек хочет выделиться. Если говорить обо мне, то я никогда не гналась за модой и очень часто не поддерживаю модные тенденции как российские, так и зарубежные. По моему мнению, российская мода выходит на достаточно высокий уровень, многие дизайнеры уже заняли свои ниши на мировом рынке. Наши молодые модельеры предлагают соотношение цены и качества с которым не поспоришь. Я сама за последние два года практически перестала покупать одежду брендов мировой известности.

MODATORICAL *А если бы Вам предложили создать коллекцию одежды, какой бы она была?*

Я обязательно это сделаю, но немного позже, сейчас хочу сосредоточиться на JBM и чтобы, так сказать, ребенок пошел, а потом обязательно выпущу свою коллекцию вечерних и коктейльных платьев черного цвета. Сейчас у меня дома лежат эскизы и каждый раз, натываясь на них, я представляю, как все это примеряю на себя. Но желание не распыляться на все пересиливает. Хотя... пару платьев для себя можно будет сшить.

MODATORICAL *Какие планы на будущее?*

Про все свои планы завоевания мира я рассказывать не буду, но завесу тайны немного приоткрою. Первый шаг - запустить на сайте JBM раздел ShopNow, чтобы можно было приобрести вещи по цене JBM не только раз в месяц. Второй - выпустить коллекцию моносережек под брендом JBM. Третий - начать проводить JBM с fashion show, где мы с нашим стилистом будем миксовать луки всех представленных брендов. Ну а главная мечта, которую я обязательно исполню, - начать проводить JBM в моем родном городе городе рек и мостов - Санкт-Петербурге.

www.justbemine.ru